

## DOSIER DE PATROCINIO para el proyecto “De Granja en Granja”

### 1. ¿Quiénes somos?

Slow Food es una organización global de base que se fundó en 1989 para prevenir la desaparición de culturas y tradiciones alimentarias locales, para contrarrestar el auge de los ritmos de vida acelerados y para combatir el desinterés general sobre los alimentos que se consumen, su procedencia y la forma en la que nuestras decisiones alimentarias afectan el mundo que nos rodea.

Desde sus comienzos, Slow Food se ha convertido en un movimiento mundial que hoy involucra a millones de personas **en más de 160 países** que trabajan para asegurar que todo el mundo tenga acceso a una alimentación **buena, limpia y justa**.

Slow Food considera que la alimentación está relacionada con muchos otros aspectos de la vida, incluidos la cultura, la política, la agricultura y el medio ambiente. A través de nuestras elecciones relacionadas con el consumo de alimentos podemos ejercer una influencia colectiva sobre la forma en la que estos se cultivan, se producen y se distribuyen generando, en consecuencia, un gran cambio.

Slow Food aspira a un mundo en el que todos podamos acceder y disfrutar de una comida buena para nosotros, para quienes la producen y para el planeta. Nos oponemos a la estandarización del gusto y de la cultura y al poder ilimitado de las multinacionales de la industria alimentaria y la agricultura industrial. Nuestra labor se basa en una noción de calidad de los alimentos definida por tres principios interrelacionados: buenos, limpios y justos.

- **BUENO:** alimentación sabrosa y fresca de temporada que satisfaga los sentidos y forme parte de la cultura local.
- **LIMPIO:** producción y consumo de alimentos que no perjudiquen el medio ambiente, el bienestar animal o la salud humana.
- **JUSTO:** precios accesibles para los consumidores y justas retribuciones para los productores.

#### Nuestra estructura:

##### **Internacional,**

La sede internacional de Slow Food se encuentra en Bra, Italia, la localidad del Piemonte donde nació el movimiento. Desde allí, la asociación planifica y promueve el desarrollo de la red y de sus proyectos por todo el mundo.

La asociación está coordinada por el Consejo internacional y dirigida por el Comité Ejecutivo. El Comité Ejecutivo es el órgano de gobierno institucional superior y todos sus cargos se renuevan cada cuatro años. Carlo Petrini, el fundador del movimiento en los años 1980, es el Presidente de Slow Food.

##### **Nacional,**

En algunos países, Slow Food tiene estructuras organizativas a nivel nacional. Algunas de estas estructuras surgieron hace tiempo en países como Italia, Alemania, Suiza, Estados Unidos, Japón, Gran Bretaña y los Países Bajos; otras, se han formado más recientemente en países como Brasil, Kenia y Corea del Sur.

Todas ellas tienen autonomía para tomar decisiones, pero siguen las directrices políticas establecidas por Slow Food International. Estas estructuras coordinan las actividades de Slow Food, apoyan a los convivias, organizan eventos y son un punto de referencia fundamental para los miembros de la asociación.

##### **Local,**

A nivel local, los grupos conocidos como convivias coordinan actividades y organizan eventos en ciudades, pueblos y comunidades alrededor de todo el mundo. Hay más de 1.500 **convivias por todo el mundo**.

El **Convivium de Slow Food Cantabria**, se funda en el mes de Julio del año 2016, durante este primer año de vida destacamos los proyectos fundamentales que hemos protagonizado la feria de agroalimentación **Biotierruca y Slow Food 2017**, el ciclo de conferencias del **Aula de Cultura Alimentaria** y el proyecto **Cantabria con Gusto**.

Han colaborado con Slow Food Cantabria, la Dirección General de Ganadería y Desarrollo Rural, la Dirección General de Pesca y Alimentación y la Oficina de Calidad Alimentaria del Gobierno de Cantabria, Ayuntamiento de Torrelavega, Diario Montañés, Grupo Deluz&cia, Asociación Umami, Domoexperiencia, Centro de Investigación y Medio Ambiente de Cantabria, Mensa Cívica, Grupo de Acción Costera de Laredo, SieteVallesdeMontaña, Fundación Lonxanet, Asociación Cultural La Ortiga, Fundación de Enfermería de Cantabria, Ecovaldeolea y la Asociación de Hostelería de Cantabria entre otros.

## **2. Proyecto ¿en qué consiste? ¿objetivos del proyecto y nuestra finalidad?**

El objetivo principal del proyecto es la **promoción dinámica del desarrollo sostenible en las zonas rurales**. Para alcanzar este objetivo se pretende crear una **red de granjas** (fincas dedicadas a la agricultura, ganadería, la recolección o combinadas con procesos de transformación artesanales) **con criterios de sostenibilidad** que sirvan para nutrir los circuitos cortos de comercialización y que además sean granjas **que permitan mostrar dichos criterios a través de visitas guiadas, actividades, demostraciones y degustaciones de productos agrícolas programados**.

De Granja en Granja refleja el trabajo colectivo realizado por los agricultores en sus territorios para mantener el medio rural vivo. Es un proceso orientado a la calidad, la realidad sobre los productos y los servicios agrícolas, en el deseo de comunicar y transmitir una cierta concepción de la agricultura a los visitantes extranjeros del mundo rural.

De esta manera se promueve el oficio del agricultor sobre la base de indicadores de agricultura sostenible, económicamente viable, socialmente justa y respetuosa con el medio ambiente. Promover el conocimiento y la producción desde un punto de vista de la calidad alimentaria, promover iniciativas de los colectivos que se encuentran en el territorio, generar encuentros e intercambios que sirvan de enlace entre el mundo rural y el urbano, conocer las distintas marcas de calidad, como las D.O.P, las E.T.G, as I.G.P., la Agricultura Ecológica, Alimento de Montaña, la marca "Razas autóctonas", entre otras, así como los distintivos "Arca del Gusto" y "Baluartes" que propone **Slow Food**. Y finalmente, profesionalizar a los agricultores que reciben a los visitantes a través de una formación.

Cada participante de la red firma una carta de compromiso que debe cumplir. En cierta manera, la red no impide que aquellos productores que no puedan garantizar el cien por cien de la sostenibilidad de su empresa, es decir, económica, social y medioambiental, puedan participar, sino generar a través de la autoevaluación y la comunicación al público, modelos que permitan alcanzar objetivos sostenibles e incluso marcas de garantía alimentaria. Durante los días de puertas abiertas se realizan evaluaciones sin previo aviso y se utilizan para verificar la correcta aplicación de las especificaciones de las fincas seleccionadas al azar.

Cada integrante de la red se compromete a participar en los días de entrenamiento y la preparación de la **jornada de puertas abiertas**.

En definitiva, más que un estado de ánimo, es un enfoque colectivo centrado en la calidad, la transparencia sobre los productos y servicios, deseando comunicar y transmitir una visión de la agricultura sostenible, eficiente, y autónoma a los visitantes habitualmente ajenos de este medio.

### **Para lograr este objetivo,**

En una primera fase del proyecto se constituye la **red Cantabria de Granja en Granja**, a través de la identificación de los integrantes de la red que adquieran el compromiso que exija el reglamento. Para ello se confeccionará un manual que pueda servir como orientación sobre qué características tiene que tener cada granja, explotación o finca para poder participar en el proyecto. En última medida una comisión tendrá el deber de tomar la decisión final.

De esta manera, “Cantabria de Granja en Granja”, desarrollará un **Catálogo de Productores** que facilitará información imprescindible como una explicación de la explotación, el método de producción, si tienen algún sello o calidad diferenciada, los productos que realizan, fotografía de la granja y productores, dirección, días y horario que es posible visitar, así como la forma de contacto.

Se confeccionará un **Mapa Geográfico** que permita diseñar circuitos para visitar distintas explotaciones para el fin de semana de puertas abiertas de “Cantabria de Granja en Granja”, indicando si existen productos propios a la venta, si se desarrollan actividades extraordinarias, como talleres de formación o similares, si proporciona comida para los visitantes y degustaciones, además se propondrá la incorporación de restaurantes y alojamientos para dar servicio asociado al proyecto.

Para poder cumplir el objetivo de transmitir el conocimiento en base a los criterios de sostenibilidad será indispensable que cada productor participe en una **Jornada de Formación**. En ella se mostrará tanto la manera de realizar las visitas o los itinerarios dentro de cada granja o explotación, incidiendo en aquellos aspectos que la diferencian de una producción convencional, y aquellos que deberían mejorar. Además habrá un apartado especial de seguridad e higiene que minimice el riesgo del visitante especialmente.

En el proyecto se plantea la posibilidad de hacer partícipe a voluntarios para el desarrollo del conjunto del proyecto, especialmente en la parte didáctica de las granjas, pudiendo participar en cuestiones logísticas, de promoción o sensibilización, creando un vínculo entre los distintos actores. De esta manera se trata de manera transversal **Otras Formaciones ligadas al objeto del proyecto, el mundo rural**, como escuelas agrarias, de hostelería, turismo, o de otras de ámbito social, como antropología, cultura y arte, confeccionando planes de complemento a su formación e interacción con profesionales. También realizarán evaluaciones que sirvan para verificar tanto la veracidad como los objetivos del proyecto.

### **3. Necesidades ¿por qué necesitamos patrocinadores? ¿qué necesitamos de ellos?**

La identificación del Proyecto, su desarrollo y su ejecución recae en absoluta totalidad en un trabajo voluntario y sin ningún ánimo de lucro, de un grupo de personas que apuestan por una idea que pueda favorecer su entorno, su medio de vida y sus relaciones directas e indirectas con todos los actores que forman parte de un modelo sostenible del territorio.

Desafortunadamente, la ejecución correcta y el impacto que se desea obtener sobre un público alejado precisamente de este medio hacen necesario la inversión en una serie de medios indispensables para lograr los objetivos del proyecto y que indudablemente conllevan un coste o un trabajo profesional ajeno al cotidiano de las personas involucradas en el mismo.

Estas necesidades van desde la puesta en marcha del proyecto con la creación del material necesario para dar visualización a los partícipes del proyecto, es decir, la red de granjas comprometidas con la sostenibilidad, diseño de una página web, creación de mapas y planos, creación de un catálogo o guía de productores, así como una imagen corporativa que sostenga el propósito de la idea.

En una segunda fase, fundamentalmente de carácter publicitario, la confección, edición e impresión de los catálogos, mapas, carteles y flyers que deben llegar, en este caso, al consumidor y público sensible.

Será necesario la edición de una jornada de formación a los participantes de la red, que pueda venir acompañada de un intercambio personal con otras organizaciones transfronterizas como el CIVAM (*Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et Milieu rural*) que lidera el proyecto “*De ferme en ferme*” en Francia y que sirven de inspiración para el desarrollo de este programa. Educadores, material impreso.

Y para la ejecución de la jornada de puertas abiertas que es el resultado de todo el trabajo previo queremos dotar a todos los voluntarios de un mínimo que permita sus desplazamientos, comida y/o material necesario para su cometido (guías, camisetas, gorras, etc.)

Por supuesto un patrocinador puede aportar dentro de esta propuesta de patrocinio material, gestiones o relacionados directamente con el producto o servicios que realice habitualmente, que van desde un asesoramiento fiscal, publicidad, medio escrito, radio o televisivo, diseño, fotografía, video, informática, logística o avituallamiento, e incluso alojamiento, entre tantas formas posibles de ayuda al proyecto.

#### 4. Contrapartidas ¿Por qué patrocinar “De Granja en Granja”?

**Por imagen**, el patrocinio ayuda a las empresas a lograr repercusión pública y a construir una imagen positiva y socialmente responsable.

**Por efectividad**, la eficacia pública y social de esta colaboración económica es notoria, es muy rentable para las empresas ser socialmente responsables

**Por integración** en la comunidad, el patrocinio ayuda a las empresas a involucrarse en el entorno social en el que desarrollan su trabajo, las hace cercanas, las humaniza y las aporta valores éticos y morales.

#### ¿Cómo lo hacemos?

- Mediante un acto oficial en el que la entidad patrocinadora y Slow Food Cantabria rubricarán el acuerdo.
- La imagen corporativa de los socios estratégicos será visible en un espacio web especial dentro del proyecto.
- Los socios estratégicos podrán utilizar la imagen de la red “De Granja en Granja” en todas sus campañas de comunicación, promoción y publicidad.
- Los socios recibirán toda la información que se genere a través de notas de prensa y redes sociales para poder vincularla a sus propios portales.
- Su logo en las camisetas y/o gorras de los voluntarios y dentro del catálogo de productores que se distribuirá por toda la provincia.
- Agradecimiento a través de las redes sociales.

**¡¡Gracias por su contribución!!**

Para más información

No dude en ponerse en contacto conmigo:

Jorge Mariscal  
info@degranjaengranja.es

Asociación Convivium Slow Food de Cantabria  
www.slowfoodcantabria.es

*"De Granja en Granja ®": [www.degranjaengranja.es](http://www.degranjaengranja.es)*

*[www.facebook.com/degranjaengranja](https://www.facebook.com/degranjaengranja)*